

47都道府県のローカル酒を、飲んで、買って、学べる展覧会、渋谷ヒカリエ d47 MUSEUMにて「47酒店 酒づくりから、その土地の文化を学ぶ展覧会。」2019/9/2(月)まで開催中



D&DEPARTMENT PROJECT(商号:ディアンドデパートメント株式会社/東京都世田谷区、代表・ナガオカケンメイ)は、2019年7月26日(金)より9月2日(月)まで、第25回企画展「47酒店 酒づくりから、その土地の文化を学ぶ展覧会。」を、渋谷ヒカリエ8階の47都道府県をテーマにしたミュージアム「d47 MUSEUM」にて、開催します。

日本酒、ビール、ワイン、リキュール... 国内でつくられる地域色豊かな様々な酒  
米や麦だけでなく、“社会意識”も原材料のように取り入れる、日本各地の酒づくりを紹介します

日本の経済、文化を支えてきた酒づくり。日本酒やビール、ワイン、焼酎、ウイスキーなど、各地のつくり手たちは、その土地の素材、水、気候を活かし、脈々と受け継がれてきた技術に敬意を払いながら、若々しい感性と多様な思想で、個性ある酒を生み出しています。本展では、その土地ならではの酒づくりはもちろん、地域での活動意識を持つ生産者を47都道府県から1社ずつ選び紹介します。

会場では、各社が手がける商品と、酒づくりを通じた彼らの活動意識を、その土地の価値づくり・誇りづくり、文化をつなぐ情報発信、消費者と楽しむ新しい農業の提案、など6つのカテゴリーに分けて、その取り組みを紹介します。また、一部をのぞく展示品を購入できるほか、キャッシュオンで様々な酒を気軽に楽しめる「角打ち」を平日限定で開催。さらに、会期中には出展者を招いての角打ちやトークイベントも開催します。

その土地の水、資源、環境、人と密接に結びつく47の酒づくりから、その味わいと共に、地域のリアルな問題や需要に向き合い、その土地の文化を育む活動を学ぶことができる展覧会です。

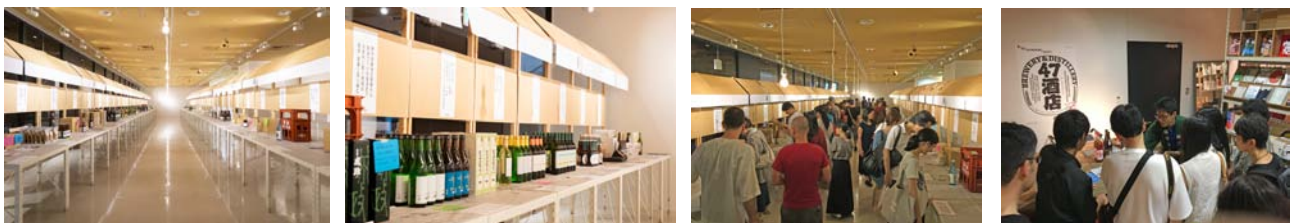


写真:ミュージアム内観、展示台の様子、開館中の様子、ショップコーナーで行われる角打ち(出展者を招いての角打ちは不定期開催)

#### <展覧会概要>

名称 47酒店 酒づくりから、その土地の文化を学ぶ展覧会。(読み:ヨンナナ サケテン)

会期 2019/7/26(金)~9/2(月) ※会期中無休 11:00~20:00 入場は閉館30分前まで

会場 d47 MUSEUM (読み:ディヨンナナミュージアム) 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ8階

電話 03-6427-2301 / 入場無料

主催 D&DEPARTMENT PROJECT / URL [www.d47museum.com](http://www.d47museum.com)

本企画に関する画像素材は <https://bit.ly/2LnGJbR> よりダウンロードできます。ご使用の際はご一報ください。

伝統 x 若い感性！いきいきと力強く工夫にあふれるつくり手の酒が勢揃い

●紹介カテゴリー：酒づくりと活動意識

酒づくりを通じ、その土地の価値や文化の継承を担うような活動意識のあるつくり手を6種類に分類して紹介します。



①価値づくり誇りづくり：地域資源や技術に価値と誇りを生み出す酒づくり



④消費者と楽しむ新しい農業：農業と消費者の新たな接点として、楽しむ酒づくり



②資源を活かす環境を生かす：アップサイクルや環境に対して、楽しく取り組む酒づくり



⑤地域と施設を元気に活かす：その土地を旅する理由をつくり、活性化する酒づくり



③文化をつないで情報発信：地域の酒文化をつなぎつづける、発信や提案する酒づくり



⑥仲間と呼べる関係性づくり：届けたい相手の顔が見える、仲間を生み出す酒づくり

●出展者：都道府県、社名、紹介カテゴリー、酒の種類

<北海道・東北エリア>

北海道：平川ワイナリー①(ワイン) / 青森：もりやま園②(シードル) / 岩手：とおの屋 要③(どぶるく) / 宮城：一の蔵④(日本酒) / 秋田：福祿寿酒造③(日本酒) / 山形：熊谷太郎③(日本酒) / 福島：仁井田本家④(日本酒)

<関東エリア>

茨城：PARADISE BEER④(ビール) / 栃木：那須高原ビール⑤(ビール) / 群馬：永井酒造②(日本酒) / 埼玉：秩父蒸溜所①(ウイスキー) / 千葉：mitosaya⑤(ブランデー) / 東京：東京港醸造①(日本酒) / 神奈川：瀬戸酒造店⑤(日本酒)

<中部エリア>

新潟：カーブドッチワイナリー①(ワイン) / 富山：成政⑥(日本酒) / 石川：数馬酒造②(日本酒) / 福井：田嶋酒造③(日本酒) / 山梨：キザンワイン⑥(ワイン) / 長野：サノバミス④(ビール) / 岐阜：達磨政宗③(日本酒) / 静岡：ペアードビール⑤(ビール) / 愛知：澤田酒造③(日本酒)

<関西エリア>

三重：伊勢角屋麦酒①(ビール) / 滋賀：ヒトミワイナリー②(ワイン) / 京都：木下酒造③(日本酒) / 大阪：カタシモワイナリー②(ワイン) / 兵庫：小西酒造①(ビール) / 奈良：美吉野醸造③(日本酒) / 和歌山：九重雑賀③(リキュール)

<中国・四国エリア>

鳥取：梅津酒造①(リキュール) / 島根：石見麦酒④(ビール) / 岡山：domaine tetta⑤(ワイン) / 広島：入江豊三郎本店③(保命酒) / 山口：大嶺酒造①(日本酒) / 徳島：RISE & WIN Brewing Co./BBQ & General Store②(ビール) / 香川：綾菊酒造①(果実酒) / 愛媛：千代の亀酒造⑥(日本酒) / 高知：司牡丹酒造⑥(日本酒)

<九州・沖縄エリア>

福岡：ブルーマスター①(ビール) / 佐賀：東鶴酒造③(日本酒) / 長崎：壱岐の蔵酒造③(焼酎) / 熊本：古賀辰郎③(ワイン) / 大分：ぶんご銘醸③(焼酎) / 宮崎：渡邊酒造場④(焼酎) / 鹿児島：小正酒造・嘉之助蒸溜所⑤(ウイスキー) / 沖縄：瑞泉酒造(泡盛)

47都道府県それぞれの、長くつづく"その土地らしさ"を発掘、発信する活動をしています

● d47 MUSEUM / www.d47museum.com

d47 MUSEUM (ディ ヨンナナ ミュージアム) は、2012年4月26日に渋谷ヒカリエ開業と同時にオープンした、47の展示台を常設する「日本のものづくりの今」を知る日本初のデザイン物産ミュージアム。dはデザインのd、47は47都道府県の数。工芸、食、ファッション、自然環境など企画ごとにテーマを変え、日本の様々なデザインとクリエイションを紹介します。地域のキーパーソンを招いてのトークイベントや工芸品の実演、講演会やワークショップなど、展覧会と連動したイベントを開催し、来館者に作り手の想いを伝えます。併設のd47 design travel storeやd47食堂で展示関連商品を手に取り、味わうことで、立体的に日本の個性をプレゼンテーションし、各都道府県への関心を高め、その土地へ足を運ぶきっかけをつくります。

● D&DEPARTMENT PROJECT(商号：ディアンドデパートメント株式会社) / www.d-department.com

本社：東京都世田谷区奥沢8丁目3番2号 / 代表：ナガオカケンメイ / 設立：1997年5月26日

D&DEPARTMENT PROJECT (ディアンドデパートメントプロジェクト) は、2000年にデザイナーのナガオカケンメイが創設した「ロングライフデザイン」をテーマとするストアスタイルの活動体。現在は国内外に10店舗を展開。47都道府県に1カ所ずつ拠点をつくりながら、全国的な規模で「息の長いその土地らしいデザイン」の発掘、紹介をしています。2009年、デザイン目線のトラベルガイドブック「d design travel」を創刊。2012年「d47 MUSEUM」をオープン。併設する「d47 design travel store」「d47食堂」と連動し、立体的に日本を伝える新しいスタイルを創造。物販、飲食、出版、観光を通して、47の日本の「らしさ」を見つめ直す活動を展開している。